

Asunto: contratación de un servicio de elaboración de un plan de marketing digital para ACEVIN y las Rutas del Vino de España en el marco del proyecto “Experiencias Enoturísticas de España: Observatorio, experiencias innovadoras, economía circular y venta omnicanal de experiencias singulares”, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y por la Unión Europea - NextGenerationEU

En relación con esta contratación se han recibido las siguientes preguntas de los licitadores, de las que a continuación se facilitan las respuestas:

PREGUNTA 1:

¿Puede mi empresa concurrir a la licitación integrada en una UTE?

1

RESPUESTA:

Sí. Las empresas que deseen concurrir integradas en una unión temporal de empresas (UTE), deberán indicar los nombres y las circunstancias que la constituyan y la participación de cada una, así como que asumen el compromiso de constituirse formalmente en UTE, mediante escritura pública, en el caso de resultar adjudicatarias del contrato. Las empresas que constituyen la UTE serán responsables solidarias ante ACEVIN, debiendo nombrar un representante o apoderado único de la UTE con poderes bastantes para ejercitar los derechos y cumplir las obligaciones que se deriven del contrato hasta su extinción, sin perjuicio de la existencia de poderes mancomunados que puedan otorgar para cobros y pagos de una cuantía significativa.

PREGUNTA 2:

Para poder justificar la solvencia económica entendemos que podrá ser válido el compromiso de constituir una UTE, en que la suma de las solvencias económicas

de las entidades que conforman la UTE, en el mejor de los últimos tres años sea igual o superior a la cifra requerida en la licitación.

RESPUESTA:

Efectivamente, en caso de constituir una UTE la solvencia económica se determinará como la suma de las solvencias económicas de cada una de las entidades integrantes de la UTE.

PREGUNTA 3:

Nos vamos a presentar en UTE. La UTE está sin constituir y entendemos que debemos presentar un compromiso de constitución.

RESPUESTA:

Efectivamente, las empresas que deseen concurrir en UTE deberán presentar un compromiso de constitución indicando los nombres y las circunstancias que la constituyan y la participación de cada una de las empresas. Será en el caso de resultar adjudicatarias cuando deban constituir formalmente la UTE, mediante escritura pública.

2

PREGUNTA 4:

Nos vamos a presentar en UTE. A la hora de rellenar el modelo de oferta económica o la declaración responsable del cumplimiento de los requisitos de capacidad y solvencia ¿qué deberíamos indicar? ¿el nombre de una de las empresas o el nombre de las dos?

RESPUESTA:

Dado que en el momento de presentar la propuesta la UTE todavía no está constituida formalmente, la documentación presentada debe contar con los datos y firmas de todas las empresas que conforman la UTE.

PREGUNTA 5:

Nos vamos a presentar en UTE. A la hora de justificar la solvencia tanto económica como técnica, ¿deberíamos presentar la documentación fiscal de una o de las dos empresas? ¿Referencias a trabajos similares de una o de las dos empresas?

RESPUESTA:

Se debe presentar la documentación fiscal de todas las empresas que conforman la UTE. Respecto a las referencias a otros trabajos, se presentarán las necesarias para acreditar la solvencia, independientemente de cuál sea la empresa en la cual se ha generado dicha solvencia.

PREGUNTA 6:

La documentación de las ofertas, ¿se debe adjuntar en el correo electrónico de envío o se puede utilizar algún enlace de descarga (tipo WeTransfer)?

3

RESPUESTA:

En el correo electrónico en el cual se adjunte la documentación presentada, las licitadoras podrán recurrir a enlaces a plataformas de transferencia de archivos (tipo WeTransfer), siempre y cuando se garantice que la propuesta enviada no puede ser modificada con posterioridad a su remisión.

PREGUNTA 7:

El pliego indica que la memoria técnica debe ser en A4. ¿formato vertical/horizontal?

RESPUESTA:

La orientación del documento queda a elección de las licitadoras.

PREGUNTA 8:

Se indica que las ofertas deben estar firmadas digitalmente, ¿hay algún sistema requerido en concreto? ¿serviría un software tipo DocuSign?

RESPUESTA:

No se estipula ningún software específico para la firma digital de las propuestas. En este caso, DocuSign es una herramienta válida.

PREGUNTA 9:

Respecto al modelo de oferta económica, ¿debemos rellenar nosotros los importes y %s por Ruta?

RESPUESTA:

Sí, la licitadora deberá rellenar los importes ofertados a cada Ruta del Vino. En primer lugar, en la primera página del Anexo 3, tras el primer párrafo, deberá indicar el montante total por el cual se compromete a la ejecución del contrato. Esta cifra servirá como referencia para el cálculo de los importes ofertados a cada Ruta del Vino, aplicando los porcentajes correspondientes indicados en el Anexo 3 para cada una de ellas.

4

PREGUNTA 10:

En caso de haber subcontrataciones, ¿es necesario especificarlo?

RESPUESTA:

No es necesario realizar ninguna aclaración respecto a las subcontrataciones.

PREGUNTA 11:

Sobre la definición de objetivos, ¿estáis abiertos a trabajar sobre ello?

RESPUESTA:

En el epígrafe 4 (Definición y conceptualización de un Plan de Marketing Digital para las Rutas del Vino de España) de la cláusula 4 se enumeran una serie de objetivos de partida que impulsan la elaboración de este plan de marketing digital. En todo caso, una vez comenzados los trabajos, la adjudicataria coordinará y consensuará con ACEVIN los objetivos definitivos del plan de marketing digital objeto de esta contratación.

PREGUNTA 12:

¿Hay algún manual de marca en la actualidad?

RESPUESTA:

Sí, ACEVIN cuenta con un manual de identidad corporativa que pondrá a disposición de la empresa que resulte adjudicataria.

PREGUNTA 13:

¿Me pueden confirmar que se espera un planteamiento con un plan de trabajo a 3 años?

RESPUESTA:

Efectivamente, tal y como se indica en el epígrafe 4 (Definición y conceptualización de un Plan de Marketing Digital para las Rutas del Vino de España) de la cláusula 4, en el marco temporal de la ejecución de los trabajos la adjudicataria deberá entregar una planificación con un horizonte temporal de tres años, así como tres escenarios presupuestarios distintos.

PREGUNTA 14:

¿Cuánto durará la campaña?

RESPUESTA:

En relación a las campañas mencionadas en el pliego de condiciones, su duración final queda supeditada a la propuesta de la adjudicataria.

PREGUNTA 15:

¿Existe ya algún panel con todas vuestras métricas? ¿Tendremos acceso a todos vuestros canales, cms y analíticas web?

RESPUESTA:

ACEVIN facilitará a la empresa adjudicataria el acceso a toda la información necesaria para la correcta ejecución de los trabajos

PREGUNTA 16:

¿Me pueden confirmar si dentro del importe económico designado al plan no asumimos el coste de plataformas externas que no están relacionadas directamente (hubspot, frontify, mailchimp...)?

RESPUESTA:

La adjudicataria deberá asumir únicamente el coste de las actividades que sean objeto del contrato. Es decir, si fuera necesaria la utilización de algún software específico para algunas de estas tareas, el coste será asumido por la adjudicataria.

6

PREGUNTA 17:

¿Me pueden confirmar si solo va traducido el material público, pero con toda la documentación interna en castellano?

RESPUESTA:

El pliego indica los materiales que deberán ser entregados en más de un idioma.

PREGUNTA 18:

Respecto a las propuestas de diseños y creatividades, ¿se esperan propuestas genéricas o en base a campañas actuales?

RESPUESTA:

Las propuestas quedan a criterio de cada licitadora.

PREGUNTA 19:

En relación con la solvencia, se nos pide un certificado expedido. ¿Sirve una copia del contrato de colaboración con la información confidencial oculta?, ¿sirve el certificado de conformidad de trabajo realizado firmado?

RESPUESTA:

Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público o, cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario.

PREGUNTA 20:

Entendemos que en el momento de presentar las ofertas basta con presentar la declaración de conformidad y, en caso de salir adjudicatarios, tendríamos 7 días para entregar la documentación necesaria, ¿no?

RESPUESTA:

Tal y como se indica en la cláusula 11 del pliego, las licitadoras presentarán una declaración responsable de cumplimiento de los requisitos de capacidad y solvencia exigidos en la cláusula 9, siguiendo el modelo incluido en el Anexo 2. En caso de resultar adjudicataria, se requerirá el envío de los documentos que acrediten tanto la capacidad para contratar como la solvencia económico-financiera y técnico-profesional descritas en los apartados 9.1, 9.2 y 9.3 del pliego, junto con la siguiente documentación:

- Alta en IAE.
- En caso de personas jurídicas, escritura de constitución de la sociedad.
- En caso de que el firmante de la solicitud de la licitación no sea el titular, escritura de poderes de representación.

- Declaración de Ausencia de Conflicto de Intereses (DACI), cuyo modelo se adjunta en el Anexo 4 del pliego.
- Certificado de estar al corriente de pago de las cuotas de la Seguridad Social.
- Certificado de estar al corriente de pago de las obligaciones tributarias.

En caso de que la adjudicataria no pueda acreditar el cumplimiento de los requisitos de capacidad y solvencia en un plazo de 7 días hábiles desde la fecha de comunicación de la adjudicación, se desestimarán la propuesta y se solicitará la documentación al licitador que haya presentado la oferta con la siguiente mayor puntuación.

PREGUNTA 21:

Como parte de la oferta técnica (carpeta 2 de la documentación a presentar) se pide una propuesta de diseños y creatividades. ¿Podrían especificar algo más qué se espera de esta propuesta?

8

RESPUESTA:

Puesto que en el alcance del contrato, definido en la cláusula 4, se incluye el diseño y elaboración de material gráfico para las campañas que se dejen planteadas durante la ejecución de los trabajos, se espera una propuesta metodológica que explique los aspectos técnicos y conceptuales que se tendrán en cuenta para garantizar la adecuación de los diseños a los objetivos de la estrategia de marketing articulada en el marco del contrato. Se solicita asimismo una cuantificación de los diseños y creatividades a los que se compromete la empresa licitadora.

PREGUNTA 22:

¿Podrían facilitarnos un modelo / plantilla para el documento de compromiso de formalización de una UTE?

RESPUESTA:

Existen en plataformas de contratación múltiples modelos de compromiso de formalización de una UTE. En todo caso, se trata de un documento en el que se deben identificar las empresas participantes y sus representantes, así como manifestar su voluntad de constituir la UTE en caso de resultar adjudicatarias del contrato (haciendo mención al nombre completo del contrato). Asimismo, en el compromiso se indicarán los porcentajes de participación que cada empresa ostentará en la UTE, se designará el representante o apoderado de la UTE, así como el domicilio (de la UTE) a efectos de notificaciones.